

# PROCESSO DE SELEÇÃO DE DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS DE EMPREENDEDORISMO DE IMPACTO

## EDITAL 2015 – LIBRIA

### 1) - APRESENTAÇÃO

A Aceleradora Libria torna pública a abertura das inscrições para seleção de projetos de empreendimentos de base tecnológica e alto impacto social no Programa de Pré-Aceleração, detalhado neste edital. Os projetos precisam estar adequados aos requisitos deste edital. A Aceleradora foi criada em numa parceria entre IBQP e Rede Mirabolics, e tem como objetivo o estímulo à criação e ao desenvolvimento de empresas que ofereçam produtos, processos ou serviços inovadores e de alto impacto social, tendo como objetivo a promoção do desenvolvimento humano, a melhoria da qualidade de vida e desenvolvimento econômico sustentável.

### 2) - PRINCIPAIS TERMOS UTILIZADOS NO EDITAL

- **Startup:** Empreendimento repetível, com forte apelo de crescimento e desenvolvimento. Pode se tornar escalável por meio do engajamento (fidelização) e crescimento de seus usuários.

**Aceleradora:** Espaço destinado à formação e desenvolvimento de cultura de startups. O empreendedor terá acesso à formação, mentorias e possibilidades de investimento.

- **Pré-Aceleração:** Capacitação para consolidação e validação da ideia no mercado, cujo produto é um MVP (Minimum Viable Product).
- **MVP:** Por esse termo entende-se um produto que tenha cumprido uma série de requisitos:
  - Protótipo com design e parâmetros definidos pelo time da startup;
  - Modelo de monetização e escalabilidade do produto para mercados definidos como estratégicos;
  - Estudos de opinião e focus group com formadores de opinião, trendsetters e potenciais adotantes iniciais;
  - Estudo de custo, atratividade e análise de precificação;
  - Estratégia de marketing e comunicação para o lançamento e continuidade da oferta do MVP;

- Design de produto, experiências e serviços;
- Estudo de propriedade intelectual;
- Planejamento tecnológico do produto e de sua categoria;
- Planejamento de transformação do MVP em produto beta;
- Métricas de validação;
- Planejamento de aceleração para os MVPs.

### 3) - OBJETIVO DESTE EDITAL

Selecionar empreendedores cujas startups tenham potencial de causar alto impacto social, criando ganhos ou resolvendo problemas relevantes da sociedade.

#### 3.1) - PÚBLICO ALVO

Fica estabelecido como público-alvo:

- Empreendedores de empresas sociais inovadoras;
- Inovadores com capacidades de amplo impacto social e econômico;
- Lideranças dos diferentes ecossistemas que compõe a sociedade.

Dentro do público alvo é desejável que o time tenha uma formação equilibrada, com membros de áreas variadas, entre elas: tecnologia, negócios, design, finanças, além da área específica do impacto social, como saúde e educação.

#### 3.2) - FASES DE DESENVOLVIMENTO DE UMA STARTUP

Fase	Descrição	Entregas
<b>Pré-Aceleração</b>	Empreendimento nascente, foco em teste e desenvolvimento de clientes.	Composição de um MVP.
<b>Aceleração</b>	Foco na ampliação e consolidação das atividades.	MVP validado e testado.

#### 3.3) - EIXOS DE ACELERAÇÃO PREFERENCIAIS

São eixos preferenciais, porém não excludentes para pré-aceleração:

- Health Care: biotecnologia, fármacos, tecnologias de suporte a processos em saúde;
- Smart Spaces: smart cities, smart offices, mobilidade, e big data;
- Indústria Criativa: tecnologia de mídias, consumo consciente e cultura (patrimônio histórico, música);
- Segurança Pública, e-Gov e cidadania;
- Energia e recursos hídricos;
- Habitação e saneamento;
- Meio ambiente;
- Educação.

#### 4)- CRITÉRIOS DE SELEÇÃO:

Para seleção de startups serão considerados os seguintes critérios:

<b>Críticos de Avaliação</b>	
<b>Críticos de seleção</b>	<b>Críticos de Permanência</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análise do perfil do time de empreendedores.</li> <li>• Potencial de escalabilidade da proposta.</li> <li>• Potencial de impacto social.</li> <li>• Disponibilidade da equipe.</li> <li>• Capacidade potencial de execução do time.</li> <li>• Capacidade de conclusão do MVP e validação da proposta no período de pré-aceleração.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avaliação do conjunto (Time de empreendedores, comportamento, ideias).</li> <li>• Disponibilidade da equipe.</li> <li>• Capacidade de execução do time.</li> <li>• Qualidade das entregas.</li> </ul>

#### 4.1) - CONTRAPARTIDAS DOS TIMES SELECIONADOS:

<b>Benefícios</b>	<b>Contrapartidas</b>
-------------------	-----------------------

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitação</li> <li>• Mentoria</li> <li>• Acesso a rede Mirabolics/IBQP e a possíveis investidores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dedicção plena ao empreendimento (20 horas por semana, além das horas de mentoria e presença em palestras).</li> <li>• Presença de pelo menos 2 participantes nas capacitações e palestras*</li> </ul>
--	---

\*Horários de capacitações e palestras: Segunda-feira, terça-feira, quarta-feira e quinta-feira: 19h-21h30.

**IMPORTANTE:** Ficam sujeitas ao desligamento do Programa as equipes que não atenderem às contrapartidas exigidas.

#### **4.2) - VAGAS DISPONÍVEIS**

As vagas são exclusivas para a modalidade Pré-Aceleração e ocorrerão na sede do IBQP, no endereço R. Dr. Corrêa Coelho, 741 - Jardim Botânico, Curitiba - PR, 80210-350, Brasil.

O período de Pré-aceleração é de três meses. O número de vagas abertas neste Edital é de até 10 equipes contendo entre 2 e 5 participantes por equipe.

Na hipótese do perfil de empreendedores ou startup não estarem de acordo com os critérios definidos no edital, a Libria reserva o direito de não preencher todas as vagas.

**ATENÇÃO:** A participação dos times no processo de aceleração não gera para a Libria qualquer responsabilidade a respeito do sucesso do empreendimento ou da obtenção de investimento de terceiros.

#### **4.2.1 ) - Etapas do Processo de Seleção:**

##### **4.2.1.1) - Inscrição**

Para se inscrever, é preciso enviar arquivo em formato .pdf para [projetolibria@gmail.com](mailto:projetolibria@gmail.com) , contendo os seguintes dados:

- 1) Dados de inscrição de todos os membros da equipe: Nome, RG, CPF, data de nascimento, formação acadêmica, telefone fixo e celular, e-mail, linkedin.
- 2) Website do negócio, se tiver.
- 3) Texto que explique:

3.1) Descrição do negócio da empresa, **tornando explícito qual é o estágio de desenvolvimento do negócio** (lembre-se: para os fins deste edital ele pode ser somente uma ideia, estar em estágio inicial de desenvolvimento, pode ser um MVP, ou já estar consolidado).

3.2) os **motivos** que levaram os empreendedores a criar o negócio.

3.3) o por que o negócio tem **alto impacto social**.

3.4) O maior **desafio** da empresa no momento.

3.5) Quem e são e como trabalham os **concorrentes**.

3.6) Qual é o **propósito** que move o time.

3.7) **Por que** desejam participar do programa de aceleração da Libria.

3.8) Devem incluir na inscrição **declaração** de que aceitam a condição de disponibilidade de tempo (mínimo 20h/semana, participação em capacitações e palestras)\*\*.

\*\* Presença de pelo menos 2 participantes nas capacitações e palestras.

#### **4.2.1.2) - Prazo de Inscrição**

As inscrições estão abertas a partir do dia 20, até o dia 30 de outubro.

**IMPORTANTE:** Não serão aceitas inscrições fora do prazo.

#### **4.2.1.3) - Divulgação do resultado do processo de seleção**

O resultado será divulgado no site da Libria, seguindo o cronograma deste Edital.

**IMPORTANTE:** Os resultados de todas as etapas do processo de seleção não são passíveis de recurso.

#### **4.3) - CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES REFERENTES AO EDITAL 02/2015**

<b>Datas</b>	<b>Ações</b>
<b>20/10/15 a 30/10/15</b>	Inscrições abertas

<b>03/11/15</b>	Resultado da seleção***
<b>09/11/15</b>	Início do programa de pré-aceleração
<b>23/02/16</b>	Término do programa de pré-aceleração

**\*\*\* Os casos omissos serão decididos pela Banca Avaliadora da Libria.**